



Je eigen duurzame glazen bol

Een managementteam van een MKB-bedrijf was ervan overtuigd dat duurzaamheid een trend was en geen rage. Toch bleek het niet eenvoudig om samen deze kans op te pakken: alle MT-leden verwerken nieuwe informatie namelijk vooral onbewust en nemen de werkelijkheid waar vanuit hun eigen functies, achtergronden en wensen. Gezonde duurzame merkbeslissingen vragen daarom zowel om het gebruik van intuïtie als om het verzamelen van feiten.

Wat

Dr. Wim Jurg maakt het mogelijk voor MT's om samen goede duurzame merkbeslissingen te nemen.

Wim behaalde zijn Master Econometrie en Bachelor Psychologie in 1983. Hij promoveerde in 2010 op de *merkopstelling*: een methode om effecten van merkopties te toetsen op basis van onbewust verwerkte



merkinformatie. Vervolgens meet hij het effect van de beslissing via kern prestatie indicatoren (kpi's). Sinds 2002 heeft hij zo honderden merkbeslissingen tot volle tevredenheid begeleid.

Investering

€ 999, exclusief btw.

Waar

Naar keuze.

Vragen en aanmelden

Voor vragen en aanmelden kunt u terecht bij

Dr. Wim Jurg merkontwikkeling@wimjurg.nl

06 107 44 198.

