

BASISOPLEIDING

Merkopstelling



Werk je als marketingmanager of bedrijfsadviseur met organisatie-opstellingen? Heb je ervaren dat merk vraagstukken een eigen benadering vragen? Dan heb je nu de kans om je te ontwikkelen in de merkopstelling; en meer specifiek in de tafelvariant. In de basisopleiding leer je hoe je zelf nieuwe merkinzichten in je merk kunt krijgen en/of hoe je opdrachtgevers nieuwe merkinzichten kunt geven door ongeziene merkelementen op het juiste moment in de opstelling te brengen.

Waarom

Nieuwe merkinzichten leren genereren met merkopstellingen.

Voor wie

4-6 Marketingmanagers, merkadviseurs en -onderzoekers met HBO- of WO-opleiding.

Door wie

Dr. Wim Jurg, Doctoraal (Master) Econometrie en Kandidaats (Bachelor) Psychologie in 1982; in 2010 gepromoveerd op merkopstellingen; de internationale expert op het versterken van merksystemen.

Hoe

Vijf bijeenkomsten.

Vrijdag 14 september,

5 oktober,

26 oktober,

16 november en

7 december van 11:00 - 15:00 uur.

Waar

Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer
Strandboulevard 3, 3882 RN, Putten.

Hoeveel

€ 1.001,- exclusief BTW; inclusief koffie, thee en soep met broodjes in de pauze; en Jurg (2010) *Unravelling branding systems*.

Voorwaarde

Tekenen van vertrouwelijkheidverklaring over informatie verkregen uit de opleiding.

Certificaat

Deelnemers ontvangen certificaat
Basisopleiding Merkopstelling.

Meld u nu aan

Mail merkontwikkeling@wimjurg.nl
of bel **06 - 107 44 198**.